



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
BARCELONATECH

Escola Politècnica Superior d'Enginyeria
de Manresa



Pla de Comunicació de l'EPSEM

**Acord CP.EPSEM/2023/08/29, de 14 de juny de 2023,
de la Comissió Permanent de l'EPSEM.**



Pla de Comunicació de l'EPSEM

Responsable de l'elaboració	Responsable de l'aprovació	Data aprovació
Sotsdirector/a de comunicació i estudiantat	Comissió Permanent	14/06/2023

RESUM DE REVISIONS		
Versió	Descripció	Data aprovació
v1	Versió inicial del Pla de Comunicació de l'EPSEM	13/07/2017
v2	Versió actualitzada amb el contingut de les accions actuals	14/06/2023

Introducció

La UPC Manresa capta la gran majoria dels estudiants a la Catalunya Central, però pel fet de tenir graus singulars, cada vegada pot arribar a un abast més gran. Per aconseguir captar l'atenció de l'estudiantat cal fer una promoció adequada, però també cal comunicar i fer-nos visibles, i per això és necessària la realització d'un pla de comunicació.

Per dissenyar el pla de comunicació, ens haurem de marcar uns objectius i un públic a qui arribar i seguidament caldrà realitzar un seguit d'accions per enviar els missatges desitjats.

En aquest document es descriuen els objectius, el públic d'interès, el missatge a transmetre, els canals a utilitzar i, finalment, les accions de comunicació proposades. Cal distingir entre comunicació interna i externa.

Objectius

L'objectiu del pla de comunicació és visibilitzar la UPC Manresa com a universitat de qualitat, fent visibles els estudis que s'hi imparteixen, les instal·lacions, les activitats de docència i recerca del professorat i també les activitats de l'estudiantat. D'aquesta manera es podrà crear una imatge positiva, de qualitat, que faci destacar l'escola en el nostre entorn social, institucional i empresarial, per ser els referents tecnològics del nostre entorn.

Públic objectiu

El nostre públic objectiu pel que fa a la comunicació és la ciutadania en general, a qui ens volem mostrar com a referents tecnològics, potenciant la marca UPC. Però també hi ha altres públics que són del nostre interès per diferents motius. A continuació s'enumeren de manera justificada els diferents públics que són d'interès:

Públic extern:

- Ciutadania en general, principalment la del nostre territori, a qui ens volen mostrar com a referent tecnològic de l'àrea.
- Empreses amb les quals es poden fer convenis de pràctiques o per fer projectes.
- Estudiantat de de diferents edats, per divulgar la tecnologia i crear vocacions
- Familiars dels joves que els poden animar-los cap a la tecnologia.
- Professorat de secundària, que pot orientar el seu alumnat.
- Persones ja graduades que poden continuar els seus estudis amb màsters, postgraus, formació continuada o doctorats.

Públic intern:

- Personal (estudiantat, PDI i PAS) de l'escola a qui cal comunicar informació interna d'interès o col·laboració en la difusió i divulgació.
- Personal UPC, a qui mostrar el potencial de l'escola.

Missatge

El missatge que es vol transmetre no és únic. Malgrat s'utilitza per a tot el públic objectiu, alguns dels missatges estan especialment pensats per alguns dels col·lectius.

- Referent tecnològic al territori.
- Marca UPC
- Recerca puntera.
- Ensenyament de qualitat.
- Tracte proper i personalitzat amb l'estudiantat de l'escola.
- Estudis singulars únics al país.

Canals

Per fer la comunicació s'utilitzen diversos canals, en funció del públic objectiu i el missatge a comunicar.

- Presentacions orals o tallers
- Fires
- Correu electrònic, a nivell intern i extern, quan es vol arribar a persones concretes.
- Pàgina web de l'escola
- Xarxes socials (Instagram, Twitter, Facebook, Telegram, Youtube, LinkedIn)
- Mitjans de comunicació (premsa en paper i format digital, ràdio i televisió)
- Pantalla al vestíbul de l'escola
- Cartelleres i expositors

Accions

Durant tot el curs es fan diverses accions de comunicació, amb diferents missatges i per diferents canals, segons el públic objectiu.

- Xerrades i conferències divulgatives relacionades amb els àmbits de coneixements de l'escola.
- Tallers relacionats amb els àmbits de coneixements de l'escola.
- Assistència a fires per donar a conèixer l'escola i la tecnologia.
- Programa divulgatiu a la ràdio.
- Notícies sobre la docència o la recerca de l'escola, activitats dels estudiants... per diferents canals.
- Butlletí de notícies per enviar internament, però també a empreses i institucions.
- Actes divulgatius especials en dates determinades (setmana de la ciència o dia de la dona i la nena a la ciència entre moltes altres).

- Actes adreçats a empreses (com el Fòrum universitat-empresa)
- Difusió interna d'informacions diverses, notícies, esdeveniments... que siguin d'interès pel PDI, PAS o estudiantat de l'escola per diferents canals.
- Difusió d'informacions d'interès per tot el col·lectiu UPC per diferents canals.
- Acte de graduació.

Manresa, juny de 2023